

O MUNDO ESTÁ A VIVER UMA "REVOLUÇÃO INDUSTRIAL ASIÁTICA", em que algumas regiões da Ásia poderão desenvolver-se mais rapidamente, em especial a China, a qual poderá tornar-se a 1ª superpotência dentro de poucas décadas.

Este livro procura analisar a economia deste país, numa perspectiva de médio-longo prazo, e ao mesmo tempo apresentar várias oportunidades para Portugal nos mais variados sectores.

Foi feita uma análise histórica, macro-económica e estratégica, que contou com um estudo estatístico comparativo de 120 parâmetros, face a 8 países (EUA, Japão, Alemanha, Reino Unido, França, Itália, Índia e Portugal). Nalguns casos, considerou-se também a Rússia e o Brasil.

São apresentadas numerosas indicações para o investimento e o comércio com a China, baseadas em informações oficiais e na experiência de vários investidores. Foi igualmente estudado o triângulo Portugal/África/China.

LUÍS MONTEIRO é licenciado em Engenharia Civil (IST), tem um Mestrado em Engenharia de Estruturas (IST) e um Mestrado em Gestão de Empresas (UNL). Realizou um curso sobre Macroeconomia Chinesa na Universidade de Pequim, e recebeu o Prémio Fundação Jorge Álvares da Academia das Ciências de Lisboa, para a melhor tese sobre as relações entre Portugal e a China. É projectista e consultor, tendo leccionado no IST. É ainda autor do livro "Os Últimos 200 Anos da Nossa Economia e os Próximos 30", e de vários artigos nas áreas da engenharia civil e da economia.

ISBN: 978-972-40-4673-0



9 789724 046730



FUNDAÇÃO JORGE ÁLVARES

GRUPOALMEDINA



LUÍS MONTEIRO **PORTUGAL E A CHINA** UMA RELAÇÃO COM FUTURO

ALMEDINA



PORTUGAL E A CHINA UMA RELAÇÃO COM FUTURO

LUÍS MONTEIRO

*Prémio Fundação Jorge Álvares
da Academia das Ciências de Lisboa*


ALMEDINA

PORTUGAL E A CHINA UMA RELAÇÃO COM FUTURO

AUTOR

Luís Monteiro

EDITOR

EDIÇÕES ALMEDINA, S.A.

Rua Fernandes Tomás n.ºs 76, 78, 80

3000-167 Coimbra

Tel.: 239 851 904 • Fax: 239 851 901

www.almедina.net • editora@almедina.net

DESIGN DE CAPA

FBA.

PRÉ-IMPRESSÃO, IMPRESSÃO E ACABAMENTO

G.C. - GRÁFICA DE COIMBRA, LDA.

Palheira Assafarge, 3001-453 Coimbra

producao@graficadecoimbra.pt

Dezembro, 2011

DEPÓSITO LEGAL

337348/11

Apesar do cuidado e rigor colocados na elaboração da presente obra, devem os diplomas legais dela constantes ser sempre objecto de confirmação com as publicações oficiais.

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou outro qualquer processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infractor.


ALMEDINA

GRUPOALMEDINA

BIBLIOTECA NACIONAL DE PORTUGAL - CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO

MONTEIRO, Luís

Portugal e a China : uma relação com futuro

ISBN 978-972-40-4673-0

CDU 338

339

94


ALMEDINA

ÍNDICE

| | |
|--|------------|
| PREFÁCIO | 7 |
| APRESENTAÇÃO | 9 |
| AGRADECIMENTOS | 11 |
| PALAVRAS CHINESAS | 13 |
| GLOSSÁRIO | 15 |
| CAPÍTULO 1 – ENQUADRAMENTO GERAL | 19 |
| CAPÍTULO 2 – HISTÓRIA DA CHINA | 33 |
| 2.1. As Dinastias Imperiais | 33 |
| 2.2. A República | 69 |
| CAPÍTULO 3 – A CHINA ACTUAL | 83 |
| 3.1. Introdução | 83 |
| 3.2. Comparação com 8 Países | 101 |
| CAPÍTULO 4 – O FUTURO DA CHINA | 131 |
| 4.1. Introdução | 131 |
| 4.2. Ameaças ao Crescimento | 148 |
| 4.3. Considerações Finais | 170 |
| CAPÍTULO 5 – OS NOVOS DESAFIOS AO MUNDO | 181 |
| 5.1. Comércio Internacional | 181 |
| 5.2. Investimento Internacional | 201 |
| 5.3. Questões Estratégicas | 209 |
| CAPÍTULO 6 – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO | 215 |
| 6.1. Introdução | 215 |

| | |
|---|------------|
| 6.2. O Potencial do Mercado Chinês | 220 |
| 6.2.1. Características Gerais | 220 |
| 6.2.2. Oportunidades para as Empresas Portuguesas | 234 |
| 6.2.3. Pormenorização de Alguns Sectores | 252 |
| 6.3. Como Investir e Fazer Negócios na China | 264 |
| 6.3.1. Aspectos Gerais | 264 |
| 6.3.2. Macau | 273 |
| 6.3.3. Hong-Kong | 276 |
| 6.3.4. China Continental | 278 |
| 6.3.5. Procedimentos Administrativos | 280 |
| 6.4. O Potencial do Mercado Português | 282 |
| 6.4.1. Algumas Considerações | 282 |
| 6.4.2. Oportunidades para as Empresas Chinesas | 284 |
| 6.5. O Triângulo Portugal/África/China | 291 |
| 6.5.1. Aspectos Gerais | 291 |
| 6.5.2. Oportunidades de Negócio no Triângulo | 304 |
| CAPÍTULO 7 - CONCLUSÕES | 315 |
| BIBLIOGRAFIA | 323 |