

## CONCURSO DE IDEIAS – 2ª Edição



# REGULAMENTO

**CANDIDATURAS**  
**até 27 Fevereiro 2018**

Cofinanciado por:



## 2ª Edição do Concurso de Ideias REGULAMENTO

O “Concurso de Ideias” é uma das actividades do projecto APE- Aveiro PME Empreende, apresentado pela AIDA, ao Programa Operacional do Centro, nos termos do Aviso de Abertura de Candidatura nº CENTRO – 51-2015-01, no âmbito do SAAC-“Promoção do Espírito Empresarial”, cofinanciado pelo FEDER.

Este projecto visa incrementar os níveis de empreendedorismo e de inovação nas empresas, não só através da criação de novas empresas, mas também através da promoção de novas unidades estratégicas de negócio, no tecido empresarial existente, que venham a colmatar as necessidades reais da região e se traduzam em criação líquida de novos postos de trabalho.

O presente regulamento consagra os termos e as condições da participação no Concurso de Ideias, de acordo com os artigos seguintes:

### Artigo 1º Objetivos

- 1- O Concurso de Ideias do APE – AVEIRO PME EMPREENDE, tem como objectivo promover o aparecimento de projectos inovadores numa perspectiva de desenvolvimento económico e social da região, com o intuito de alcançar uma visibilidade acrescida, em termos de divulgação e atracção de financiamento.
- 2- Com a dinamização deste concurso visa-se a mobilização de empreendedores e a selecção de projectos/ideias com maior potencial para a sua capacitação empresarial, com vista ao desenvolvimento e transformação de ideias em empresas.

Cofinanciado por:



## Artigo 2º

### Candidatos

- 1- São admitidos ao “Concurso de Ideias”, pessoas singulares, maiores de 18 anos, concorrendo individualmente ou em equipa, neste último caso desde que constituída por um máximo de três elementos.
- 2- Este concurso destina-se à população activa, ou seja, colaboradores de empresas e a desempregados que pretendam criar o seu próprio negócio, na região.

## Artigo 3º

### Candidaturas

1. As candidaturas devem ser apresentadas até dia **27 de Fevereiro de 2018**.
2. O processo de candidatura é feito através do preenchimento do Formulário de Candidatura disponível em [www.aida.pt](http://www.aida.pt)
3. No momento da candidatura, deverá ser anexa ao Formulário de Candidatura a seguinte documentação:
  - A) Curriculum vitae do candidato e de todos os elementos da equipa (se aplicável);
4. Todos os documentos anexos ao Formulário de Candidatura devem ser agregados num único ficheiro em formato.zip, com uma dimensão máxima de 5MB, e enviados para o email: [s.carvalho@aida.pt](mailto:s.carvalho@aida.pt)
5. As candidaturas devem ser apresentadas em língua Portuguesa;
6. A organização do Projecto reserva-se o direito de, a qualquer momento, solicitar informações adicionais ou esclarecimentos aos candidatos;
7. Serão seleccionadas, para participarem no Ciclo de Workshops de Capacitação, apenas 8 (oito) ideias de negócio;
8. No final do Ciclo de Workshops de Capacitação (cujo funcionamento e conteúdo programático se encontra em Anexo ao presente regulamento), as 4 (quatro) melhores ideias de negócio terão um acompanhamento de Mentoring e Coaching para a elaboração personalizada dos seus Planos de Negócio.

Cofinanciado por:



## Artigo 4º

### Critérios de Avaliação das ideias de negócio

1.O Júri do concurso, fará a selecção das melhores ideias de negócio pelo recurso aos seguintes critérios:

**- Clareza da Ideia de Negócio:**

- a) 5 pontos para as ideias cuja proposta de valor é clara e esclarecedora, de carácter inovador e com potencial de criação de emprego;
- b) 3 pontos para as ideias cuja proposta de valor é clara e esclarecedora, mas não de carácter inovador ou com baixo potencial de criação de emprego;
- c) 0 pontos para as ideias cuja proposta de valor não é clara nem esclarecedora.

**- Mérito dos candidatos:**

- a) 5 pontos para as equipas que entre os seus membros demonstrem conhecimentos teóricos e práticos para executar o projeto com sucesso
- b) 3 pontos para as equipas que entre os seus membros demonstrem conhecimentos teóricos para executar o projeto com sucesso
- c) 0 pontos para as equipas que não demonstrem conhecimentos para executar o projeto com sucesso

**- A existência de mercado e geração de receita:**

- a) 5 pontos para as ideias para o qual existe um aparente mercado e capacidade de geração de receitas;
- b) 3 pontos para as ideias para o qual existe um aparente mercado mas com baixo potencial de geração de receitas;
- c) 0 pontos para as ideias para o qual não existe aparentemente mercado.

2. A pontuação total é estabelecida através da soma das pontuações obtidas em cada critério.

3. A comunicação das ideias seleccionadas será realizada até ao dia **28 de Fevereiro 2018**, via email.

Cofinanciado por:



## Artigo 5º

### Confidencialidade

1. Os dados recebidos durante o processo de selecção, assim como todo o tratamento da informação, serão mantidos em regime de estrita confidencialidade, garantindo-se a sua não utilização para outros fins.

## Artigo 6º

### Disposições Finais

1. A resolução de questões supervenientes não previstas neste regulamento é da exclusiva e soberana responsabilidade da AIDA.
2. A organização reserva-se o direito de modificar o presente regulamento, por motivos de força maior;
3. Os prazos e datas constantes deste regulamento poderão ser alterados por decisão da organização, devendo ser tornados públicos em tempo oportuno.

## Artigo 7º

### Esclarecimentos Adicionais

Esclarecimentos adicionais devem ser solicitados para o endereço de correio electrónico para [s.carvalho@aida.pt](mailto:s.carvalho@aida.pt), ou pelo telefone da AIDA - 234 302 492.

Aveiro, 15 de Fevereiro de 2018

Cofinanciado por:



# ANEXO

## Funcionamento e Conteúdo Programático do Ciclo de Workshops de Capacitação

1. O Ciclo de Workshops de Capacitação de Empreendedores, tem como objectivos:
  - Capacitar de forma personalizada os empreendedores no processo de transformação da ideia, na elaboração do plano de negócios, na qualificação directa do projecto empresarial para a potencial criação do negócio /empresa;
  - Possibilitar o acesso a formas de financiamento de projectos empresariais e a uma rede de mentores/empresários.
2. O Ciclo de Capacitação é composto pela execução de 4 (quatro) Workshops de 8h cada, a serem realizados nas instalações da AIDA em Aveiro.
3. Os conteúdos programáticos estão descritos sumariamente na tabela seguinte:

Data	Descritivo/ Conteúdos dos WORKSHOPS	Duração (horas)
01-03-18	<b>Da ideia ao negócio:</b> Estruturação do Modelo de Negócio. Elaboração da Tela do Modelo de Negócios de A.Osterwalder	Horário: 09h30-13h30 14h30-18h30 (8h)
02-03-18	<b>Proposta de Valor e Mercado:</b> O mercado e a selecção dos segmentos. Validação da Proposta de Valor	Horário: 09h30-13h30 14h30-18h30 (8h)
05-03-18	<b>Investimento e Financiamento:</b> Construção do modelo financeiro	Horário: 09h30-13h30 14h30-18h30 (8h)
06-03-18	<b>Plano de Negócios:</b> Elaboração do plano de negócios	Horário: 09h30-13h30 14h30-18h30 (8h)

Cofinanciado por:

