

Porto Business School

/ University of Porto

Avenida Fabril do Norte, 425,
4460-314 Matosinhos, Portugal

+351 226 153 270
geral@pbs.up.pt
www.pbs.up.pt



EXPORT ADVANCE

PROGRAMA AVANÇADO
DE INTERNACIONALIZAÇÃO
OPEN EXECUTIVE PROGRAMME

2.ª EDIÇÃO OUT '19

Associado Académico:

Universidade do Porto

Associados não académicos:

Amkor
Amorim
Associação de Antigos Alunos da FEP
Banco Angolano de Negócios e Comércio
Bial
BOSCH
BPI
Caixa Geral de Depósitos
Câmara Municipal do Porto
Cerealis
Coopropar-Medlog
Deloitte.
EDP
EDP Estudos e Consultoria
Efacec
Eurobic
F. Ramada, Aços e Indústrias, SA
Fundação Luso-Americana
Galp Energia
Gameiro e Associados
Grupo Gamobar
Grupo Mota-Engil
Grupo PROEF
Grupo RAR
Liberty Seguros
Millennium bcp
Montepio
NOS
Nors
Novo Banco
PWC
REN
Riopele
Samsung
SONAE
Super Bock Group

Associação Porto Business School (PBS) - U. Porto



Make change happen

Em parceria com:



aicep Portugal Global

**Porto
Business
School**

/ University of Porto

Para fazer crescer o seu negócio além fronteiras

Benefícios

/ Ajustar a sua empresa ao imperativo da **globalização** / **Antecipar as oportunidades** de crescimento sustentado / **Aumentar a competitividade** da sua empresa através da expansão para o estrangeiro, **diversificando mercados de destino**, **intensificando a presença** nos mesmos, **conquistando a confiança** dos clientes e implementando **boas práticas de negócios internacionais** / **Profissionalizar a gestão**, em contexto global.

Porquê este programa?

/ **Abordagem inovadora e integral**, do diagnóstico aos resultados / Programa integrado na **Academia Internacionalizar da AICEP**, numa parceria com escolas de negócios, estando direcionado para empresas em processos de internacionalização / Acesso a **seminários com especialistas**, nas diferentes temáticas / **Sessões de mentoring**, nas quais as empresas desenvolvem o seu projeto de internacionalização / **Partilha de experiências entre empresas** / **Assistir a Master Classes conduzidas por oradores nacionais e internacionais** em temas como Estratégia e Inovação, Design Thinking, Liderança, Data Mining ou Digital Transformation.

Para quem?

/ Empresas com potencial de crescimento que pretendam desenvolver processos de internacionalização consistentes / Quadros de gestão e outros colaboradores da empresa expostos ao contexto internacional.

33.º

Financial Times
European Executive
Education Ranking

Embarque nesta viagem



- Local**
Porto Business School, Matosinhos
- Próxima edição inicia**
29 de outubro, 2019
- Duração**
Terças-feiras, das 9h30 às 18h00
Master Class: sábado, das 15h00 às 18h00
- Calendário**
29 Out
12 e 26 Nov
10 e 17 Dez
7, 21 e 28 Jan '2020
4 e 11 Fev '2020
Checkpoint: 21 de abril de 2020, das 9h30 às 11h30
- Idioma**
Português
- Investimento**
2.600€ (ver condições no interior)

Estrutura curricular

Diagnóstico do grau de preparação para a internacionalização / 5h

Seleção e análise de mercados prioritários / 5h

Adaptação do modelo de negócio e definição de modos de entrada / 5h

Adaptação do marketing mix / 5h

Gestão global de operações de logística / 5h

Viabilidade económico-financeira do projeto internacional / 5h

Controlo de gestão estratégico e operacional / 5h

Adaptação cultural e gestão em contextos multiculturais / 5h

Liderar e mobilizar equipas para o desafio da internacionalização / 5h

Projetos aplicados de internacionalização (desenvolvimento e mentoring) / 18h

Apresentação dos projetos / 8h

Master Class / 3h

Check point / 2h

Como?

EXPORT ADVANCE é constituído por seminários, sessões de trabalho para o desenvolvimento de um projeto internacional e espaços para networking e partilha de experiências, num total de 76 horas.

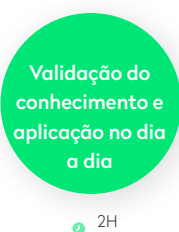
SESSÕES DE TRABALHO

OUTUBRO 2019 A FEVEREIRO DE 2020



CHECK POINT

ABRIL DE 2020



Aprenda com os melhores



Pedro A. Vieira

DIRETOR DO PROGRAMA

“Este Programa alia a solidez teórica e a experiência de terreno para fazer a mudança acontecer na internacionalização das empresas participantes”

O impacto deste programa

Já temos alguma experiência de internacionalização, mas há sempre métodos, ferramentas, instrumentos novos que aparecem na gestão e que nós temos de incorporar dentro da empresa. Só podemos ser os melhores quando aprendemos, constantemente.

Manuel Torres
Impetus

Aceder a este ecossistema, da Escola, dos professores, da AICEP e, no fundo, toda a informação que aqui existe, é muito útil para desenhar o caminho que agora vem pela frente.

Paulo Castro
Héliotêxtil

Make change happen

Corpo docente

Pedro A. Vieira

É codiretor da "Pós-Graduação em International Business" na Porto Business School, na qual leciona módulos na área da internacionalização. É também docente convidado na UMinho nas áreas da gestão intercultural. É também gestor e esteve na fundação de várias empresas, uma delas de consultoria em negócios internacionais que já apoiou mais de 500 empresas em processos de internacionalização. Foi colaborador da AICEP, viveu no Japão e trabalha num ambiente multicultural. É licenciado em Relações Internacionais Económicas pela UMinho, tem uma pós-graduação em Estudos Europeus pela Faculdade de Direito da U.Coimbra e um MBA pela Porto Business School. Está a fazer um doutoramento na área da comunicação intercultural.

José Luís Alvim

É docente na Porto Business School, exercendo as funções de Coordenador de vários Programas de Formação para Executivos, de Cursos de Pós-Graduação e de Programas de Gestão Avançada. É também consultor sénior na Porto Business School onde realizou múltiplos trabalhos para empresas privadas e públicas e grupos empresariais. Foi Administrador não Executivo e Presidente da Comissão de Auditoria da REN e consultor de várias empresas e grupos empresariais. Licenciado pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, desenvolveu uma longa atividade na área empresarial, nomeadamente na Banca de Investimentos e na Banca Comercial, na Administração Pública Central e na Administração de Empresas e Grupos Empresariais.

Paulo Cardoso

É VP of Sales na Pago de Carraovejas y Ossian, em Espanha e conta com mais 15 anos de experiência na área comercial, nomeadamente na exportação e internacionalização de empresas, sendo responsável pela abertura de novos mercados e pela consolidação de equipas comerciais e redes de distribuição. Foi Diretor Comercial na Cork Supply Portugal e Gerente da Cork Supply Espanha e da Cork Supply France. Doutorando do Curso de Ciências Empresariais na Universidade do Minho, possui 2 MBA, o primeiro com especialização em Direção Comercial e o segundo em Marketing, na Porto Business School. É licenciado em Engenharia e especializou-se em ambientes "Business to Business" e na gestão de equipas multiculturais.

Raul Magalhães

É "Head of International Logistics" das empresas de retalho da Sonae, Modelo Continente, Worten, Sports and Fashion. Coordena e gere os fluxos de importação e exportação, incluindo a componente aduaneira. Foi Diretor de Transportes Sonae,

Diretor de Operações da cadeia Modelo Bonjour e Diretor de Hipermercado Continente. É Presidente da APLOG – Associação Portuguesa de Logística e membro do International Trade Committee do Eurocommerce e dos Comitês de Logística e de Transportes da AECOC. Pós-graduado em Internacionalização, pela Porto Business School, é Licenciado em Engenharia pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e possui várias formações na PBS, AESE – Escola de Direção de Negócios, London Business School, Babson Colleague e Cranfield School of Management.

Rui Padrão

É licenciado em Gestão e mestre em Ciências Empresariais, com especialização em Finanças, pela Faculdade de Economia da UPorto. Iniciou o percurso profissional na área financeira de um grupo de empresas ligado ao setor da Construção Civil e Obras Públicas, tendo depois passado pela banca comercial. É docente convidado na Faculdade de Engenharia UPorto e da Porto Business School, onde leciona temáticas relacionadas com as Finanças Empresariais. É codiretor "Pós-Graduação em International Business". Como consultor, tem colaborado há mais de 20 anos em projetos de assessoria à compra e venda de empresas (fusões & aquisições), avaliação de empresas e modelação financeira (business plans e project finance), bem como em programas de 'Strategy Execution'.

Isabel Paiva de Sousa

Tem mais de 25 anos de experiência profissional a liderar equipas e na implementação de práticas de gestão de pessoas, com o foco no desenvolvimento de competências e maximização dos resultados. Tem diversas participações nacionais e internacionais como oradora nos temas de Psicologia Positiva, Liderança Transformadora, Gestão das Emoções, Resiliência e Felicidade no Trabalho. É Executive Education Advisor, coordenadora de programas e docente convidada da Porto Business School. É investigadora na área da Psicologia Positiva e da Felicidade no Trabalho e Assistente Convidada na FEP-UP. Doutoranda em Gestão pela Faculdade de Economia da U. Porto, é Mestre em Engenharia (U. Minho) e licenciada em Psicologia (Faculdade de Psicologia – U. Porto).

Pronto para explorar connosco?

Candidaturas

Para embarcar neste processo deve possuir licenciatura ou grau superior. O processo de candidatura é realizado online, em www.exportadvance.pt/porto/

Early bird fee

Candidate-se até 30 de setembro e beneficie de um desconto de 5%.

Informações

Para mais informações e candidatura, por favor contacte:

PORTO BUSINESS SCHOOL

Magali Gomes
+ 351 226 153 270

AICEP

Luís Paulitos
+ 351 217 909 500

porto@exportadvance.pt

O programa, datas, preços e corpo docente estão sujeitos a alterações.

CORFINANCIADO POR:



ACCREDITATIONS



MEMBERSHIPS



RANKINGS

