

FICHA DE PROJETO

Projeto:	16237 (POCI – AVISO 03/SIAC/2015 – Promoção do Espírito Empresarial)
Designação do Projeto:	METAL EMPREENDE
Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos:	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização apoiado pelo FEDER– Aviso nº 03/SIAC/2015 – Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Promoção do Espírito Empresarial.
Objetivo principal:	Incrementar os níveis de empreendedorismo e de inovação empresarial, através da criação de novas empresas, e da promoção do <i>upgrading</i> do tecido empresarial existente para novos desafios competitivos.
Região de intervenção:	NUTS II Norte, Centro e Alentejo
Entidade beneficiária:	ANEME – Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Eletromecânicas e AIDA CCI – Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Aveiro
Data de aprovação	05-04-2016
Data de início:	01-01-2016
Data de conclusão:	31-03-2018
Custo Total Elegível:	294.883,08€
Apoio financeiro da União Europeia:	FEDER: 250.650,61€

SÍNTESE DO PROJECTO

Privilegiou a implementação de ações de estímulo e motivação para o empreendedorismo, captação e desenvolvimento de talentos empresariais, para ajudar empreendedores a desenvolver planos de negócio e criar empresas com sucesso.

Objetivos:

Com a implementação do METAL EMPREENDE, ambas as Associações pretenderam alcançar os seguintes objetivos:

- Facilitar a criação de novas empresas/startups numa lógica de alinhamento com as necessidades do mercado, permitindo-se maior eficácia na abordagem comercial, e consequente aceleração no crescimento destes novos negócios.
- Mobilizar empreendedores tendo em vista a sua seleção para participação num processo de capacitação para o empreendedorismo, onde poderão desenvolver as suas ideias, elaborar o seu plano de negócios e aceder a mentores e potenciais investidores, para a concretização dos seus projetos empresariais.

Atividades:

O METAL EMPREENDE, teve como principal propósito promover as ideias que se revisem no conjunto de oportunidades de negócio previamente identificadas e qualificadas, junto de um grupo alargado de empresas estabelecidas, especialmente do setor metalúrgico, que consubstanciam a procura potencial pelos bens e produtos a serem desenvolvidos pelos empreendedores.

De uma forma resumida, contemplou as seguintes atividades:

AIDA CCI

R. da Boavista - Zona Ind. de Taboeira – Alagoas | 3800 - 115 Aveiro

aida@aida.pt

1. Call for Action, esta atividade é composta por:

Mapeamento de oportunidades de negócio de média e alta tecnologia, identificado pelo tecido empresarial existente

Junto dos empresários do setor metalúrgico e metalomecânico e, de outras fileiras, foram realizadas visitas e lançado um inquérito online de recolha de informação, tendo em vista apurar as necessidades futuras de subcontratação de bens e serviços numa ótica de complementaridade com os atuais fornecimentos ou de inovação a nível da cadeia de fornecimento.

Edições do concurso – Call for Action

Foram realizadas, por parte de cada Associação, 2 edições do concurso de ideias “Call for Action”, para seleção de ideias de negócio com potencial para a criação do próprio emprego/empresa.

2. Processo de capacitação de empreendedores / bootcamp

Resumiu-se ao processo de capacitação dos empreendedores que manifestaram o interesse, decorrendo da atividade anterior. O processo de capacitação, decorreu através da realização de sessões presenciais em Leiria e Aveiro e teve como principais objetivos:

- Capacitar de forma personalizada os empreendedores no processo de transformação da ideia, na elaboração plano de negócios, na qualificação direta do projeto empresarial para a potencial criação do negócio /empresa;
- Possibilitar o acesso a formas de financiamento de projetos empresariais e a uma rede de mentores/empresários/ investidores.

3. Business match making arenas

Esta atividade foi o culminar das atividades anteriores e visava promover um conjunto de interações entre os empreendedores participantes e potenciais investidores/empresários, num formato de *pitch* por forma a potenciar por um lado a viabilidade do negócio, e por outro a adequação da equipa (perfil e competências), o plano e estratégia de crescimento do negócio, bem como o

desenvolvimento, negociação e consolidação de parcerias a médio prazo.

No *Pitch Final*, de cada edição do *Bootcamp*, foram comunicadas, por um júri, as 3 (três) melhores ideias de negócio, que beneficiaram da atribuição de um prémio monetário com a finalidade de constituição da empresa (2.500€ a afetar integralmente em capital social).

Resultados Esperados/Atingidos:

A concretização do projeto permitiu o surgimento de, pelo menos, 12 empresas/autoempregos, atuando como elemento capacitador e qualificador dos recursos humanos que, desta forma, vêm facilitada a sua (re)integração no mercado de trabalho. Os projetos trabalhados correspondem a necessidades e oportunidades identificadas nos territórios de intervenção de ambas as Associações: ANEME e AIDA.

Assim, e de forma resumida os **Resultados atingidos** poderão ser analisados em:

[Brochura Resumo](#)

[METAL EMPREENDE - WEBSITE](#)

Para mais informações poderão os interessados entrar em contacto com os serviços técnicos da AIDA CCI, através do telefone: 234 302 492 ou s.carvalho@aida.pt (Susana Carvalho).