

FICHA DE PROJETO

Projeto:	46010
Designação do Projeto:	ADE - Aveiro Digital Export
Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos:	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Objetivo principal:	Capacitar as PME para a exportação através da utilização de canais digitais.
Região de intervenção:	NUTS II, Centro e Norte
Entidade beneficiária:	AIDA CCI
Data de aprovação:	2020-04-21
Data de início:	2020-01-01
Data de conclusão:	2023-03-31
Custo Total Elegível:	745.783,45
Apoio financeiro da União Europeia:	Apoio FEDER não reembolsável no montante de 633.915,93 Euros

AIDA CCI

R. da Boavista - Zona Ind. de Taboeira - Alagoas | 3800 - 115 Aveiro

aida@aida.pt

SÍNTESE DO PROJETO

OBJETIVOS

- Capacitar, promover e incentivar as PME para a utilização de canais/plataformas digitais que potenciem o aumento das exportações
- Fomentar a valorização e transferência de conhecimento em matéria de internacionalização, a qualificação/capacitação dos recursos humanos apostando no desenvolvimento de novas e diversas áreas de competências tanto para as empresas como para o capital humano
- Apostar na promoção internacional integrada da oferta de marcas de excelência/produtos, bens e serviços do Distrito de Aveiro

ATIVIDADES

Atividade 1_ PROSPECÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS

Ação 1.1 - Survey Aveiro Digital Export

Os resultados do inquérito permitirão à AIDA CCI disponibilizar informação e prestar apoio às empresas no sentido de as capacitar para aumentarem as suas exportações, na perspetiva B2C e B2B.

O inquérito teve como objetivo compreender o perfil das empresas exportadoras; avaliar o seu grau de maturidade na utilização de canais digitais para exportação de bens/mercadorias; conhecer as prioridades e oportunidades de melhoria com recurso aos canais digitais.

Ação 1.2 - Estudo de melhores práticas de exportação em canais digitais

Ação 1.3 - Guia para a exportação digital

Ação 1.4 - Digital World Book

AIDA CCI

R. da Boavista - Zona Ind. de Taboeira - Alagoas | 3800 - 115 Aveiro

aida@aida.pt

Ação 1.5 - Guia de apoio ao investidor internacional

Ação 1.6 - Visitas de Prospeção aos mercados do Canadá, Dubai, Itália, Países Baixos e Japão.

Atividade 2_ PROCESSOS COLABORATIVOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO, PARTILHA DE CONHECIMENTO E CAPACITAÇÃO

Ação 2.1 - Portal AIDA CCI

Ação 2.2 - Manual de utilizador -Portal AIDA CCI

Ação 2.3 - Aveiro Digital Export White Papers

Ação 2.4 - Plataforma de gestão das PME

Ação 2.5 - Digital Labs – Inscreva-se nas diferentes sessões de capacitação que estão a acontecer no distrito de Aveiro: <https://cutt.ly/PFA7iL5>

Ação 2.6 - Survey Aveiro Digital Export de impacto

Ação 2.7 - Sessão de capacitação sobre os mercados alvo

Ação 2.8- Relatório final Aveiro Digital Export

Ação 2.9 - Evento final Aveiro Digital Export

Atividade 3 _ PROMOÇÃO INTERNACIONAL INTEGRADA DA OFERTA DE BENS E SERVIÇOS DO DISTRITO DE AVEIRO

Ação 3.1 - Elaboração do plano de comunicação do projeto.

Ação 3.2 - Elaboração do estudo estratégico da marca Aveiro Digital Export

Ação 3.3 - Manual de Marca do projeto

Ação 3.4 - Execução de Assessoria de Imprensa

Ação 3.5 - Desenvolvimento de media buying

Ação 3.6 - Gestão de redes sociais – Siga-nos! Visite-nos!

Em  |  | 

Ação 3.7 - Produção de material promocional e dos diferentes suportes de comunicação

AIDA CCI

R. da Boavista - Zona Ind. de Taboeira - Alagoas | 3800 - 115 Aveiro

aida@aida.pt

Ação 3.8 - Desenvolvimento de reportagens fotográficas

Ação 3.9 - Participação institucional em feiras Internacionais nos mercados alvo

Atividade 4 _ GESTÃO E MONITORIZAÇÃO

Ação 4.1 - ROC

Ação 4.2 - Equipamento de Apoio ao projeto