



## FICHA DE PROJETO

|   |   |
|---|---|
| <b>Projeto:</b>                           |   |
| <b>Designação do Projeto:</b>             | INTERNACIONALIZAR EM PORTUGUÊS  |
| Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: | Sistema de Apoio a Acções Colectivas  |
| Objetivo principal:                       | potenciar, dinamizar e incrementar a presença económica portuguesa no mercado globalizado |
| Região de intervenção:                    |   |
| Entidade beneficiária:                    | AIDA CCI  |
| Data de início:                           | 31.01.2016  |
| Data de conclusão:                        | 31.03.2018  |
| Custo Total Elegível:                     | 719.966,88€   |
| Apoio financeiro da União Europeia:       | 609.175,52€   |



## SÍNTESE DO PROJECTO

Projeto desenvolvido pela AIDA CCI – Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Aveiro e a ANEME – Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Electromecânicas, em parceria, no âmbito do Portugal 2020, visando disponibilizar uma Plataforma de Negócios comum a todos os Países da CPLP, consolidando a ferramenta permanente de apoio às empresas dos países que integram aquela comunidade, ferramenta essa criada no âmbito do projeto SIGAME e que tem como principal objetivo estimular as relações privilegiadas e o estabelecimento de parcerias empresariais, facilitando a concretização de negócios, as exportações e a internacionalização.

### INTERNACIONALIZAR EM PORTUGUÊS

O projeto Internacionalizar em Português teve como base as ferramentas de informação e comunicação, parcerias institucionais, bases de dados e plataformas criadas pelos projetos SIGAME e GLOBAL PME, também desenvolvidos pelas duas Associações.

Projeto apoiado pelo FEDER e apresentado ao Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (COMPETE 2020), Sistema de Apoio a Acções Colectivas tem como objetivo estratégico de potenciar, dinamizar e incrementar a presença económica portuguesa no mercado globalizado, criando mais e melhores condições para o acesso a novos mercados, promovendo a oferta nacional, a internacionalização das empresas, dinamizando o conhecimento de realidades industriais e empresariais de países da CPLP, criando processos colaborativos a nível empresarial e institucional, e utilizando as tecnologias de informação e comunicação.

Neste sentido foram desenvolvidas as seguintes ações:

- **Promoção das empresas portuguesas e oportunidades do nosso país** nos mercados internacionais, através da realização de roadshows em todos os países da CPLP, missões inversas e participação em feiras internacionais;



- A dinamização da **Plataforma de Negócios CPLP /SIGAME**;
- Realização de **Visitas institucionais aos países da CPLP**, visando o estabelecimento de parcerias estratégicas na Guiné Equatorial e o reforço / consolidação das parcerias já estabelecidas nos outros países da CPLP;
- Promoção de intercâmbio com entidades do território de **Macau e da Namíbia**
- Realização **de estudos de investidores/importadores** de Angola e Brasil que permitirão identificar o perfil dos mesmos e as necessidades evidenciadas;
- **Levantamento e Caracterização das Empresas Industriais e Comerciais** de Angola, Moçambique Cabo Verde Guiné-Bissau, bem como de Oportunidades de Negócio;
- **Criação de instrumentos e metodologias para apoiar as empresas na implementação dos seus processos de procura de parceiros** em mercados externos nomeadamente na concretização e celebração de parcerias de negócios e realização de workshops na área do procurement;

A Plataforma de Negócios, comum a todos os Países da CPLP, pretende consolidar informação e ferramentas de apoio às empresas dos países que integram aquela comunidade e que tem como principal objetivo estimular as relações privilegiadas e o estabelecimento de parcerias empresariais facilitando a concretização de negócios, as exportações e a internacionalização das empresas.