

O Programa Formação PME é um projeto conjunto de formação-ação, enquadrado no Sistema de Incentivos às empresas no âmbito da Qualificação e Internacionalização do COMPETE 2020, que pretende contribuir para o reforço de competências dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como os trabalhadores das empresas.

METODOLOGIA

O Modelo de Intervenção baseia-se no ciclo PDCA (PLAN – Do – CHECK – ACT), respeitando a ordenação lógica destas etapas e garantindo a constante monitorização da intervenção em cada PME

Inicia com um diagnóstico à empresa, integrado numa das áreas temáticas: Gestão da Inovação; Implementação de sistemas de gestão (Qualidade, Ambiente, SST ou outros) ou Economia Digital

- Tempo estimado para a fase de Diagnóstico – 20 Horas
- Restantes Horas para a consultoria e formação - de acordo com a tipologia de empresa, se micro, pequena ou média
- Nº colaboradores: consultoria - 3 colaboradores e formação até 10 colaboradores, de acordo com a tipologia de empresa (Micro, pequena ou média empresa)

SETORES DE ACTIVIDADE: PME – com certificado PME dos sectores da indústria, transportes e construção (até 249 trabalhadores – regiões norte e centro).

DURAÇÃO DO PROGRAMA – até dezembro de 2021

Organismo Intermédio: AEP – Associação Empresarial de Portugal

FINANCIAMENTO:

Os projetos são cofinanciados até 90%; restantes 10% são comparticipação da empresa

Os apoios a conceder revestem a forma de incentivo não reembolsável, ou seja, a fundo perdido

TEMÁTICAS

Gestão da Inovação

Objectivo geral:

Capacitar as PME em competências de gestão da inovação que estimulem o desenvolvimento interno e a cooperação empresarial e a capacidade de resposta no mercado global.

Linhas orientadoras:

- introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho
- aplicação de métodos de estímulo à criatividade; atividades de design thinking
- construção de planos de inovação
- projetos de desenvolvimento de novos produtos/serviços/projetos empresariais
- fomento do intraempreendedorismo
- estímulo à cooperação interempresarial
- redesenho e melhorias de layout
- ações de benchmarkin

Pretende-se alcançar o desenvolvimento e implementação de soluções novas e/ou de soluções melhoradas ao nível de processos, produtos, serviços, organização ou marketing; ganhos de competitividade, desempenho e conhecimento; reforço das capacidades de gestão, estudos e projetos; a concretização de inovação organizacional por via da aplicação de um novo método organizacional na prática do negócio ou na organização do local de trabalho.

Temática: Implementação de sistemas de gestão (Qualidade, Ambiente, SST ou outros)

Objetivo geral:

Otimizar processos e criar vantagens competitivas que fortaleçam as PME face à concorrência e melhorem a sua reputação junto dos stakeholders.

Linhas orientadoras:

- Sensibilização e contributo para a implementação de sistemas de gestão da qualidade, ambiente, segurança e saúde no trabalho, ou de outros sistemas de gestão, com vista à sua posterior certificação (seja pelo sistema português da qualidade ou por sistemas internacionais de certificação).
- Espera-se o aumento da qualidade dos produtos, serviços ou processos de gestão das empresas, implementação de sistemas de gestão pela qualidade total, redução de não conformidades (processo, produtos) e ineficiências, certificação de produtos e serviços com obtenção de marcas; maximização da eficiência; desenvolvimento sustentável da PME.

Temática: Economia Digital

Objetivo geral:

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

Linhas orientadoras:

Desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado; criação e/ou adequação dos modelos de negócios com vista à inserção da PME na economia digital; presença na web; introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística; Fusão de tecnologias e pela integração de sistemas físicos e digitais; utilização de ferramentas sofisticadas de marketing para ampliação da presença no mercado.

Horas de formação e de consultoria

Dimensão PME	Nº horas formação	Nº horas consultoria	nº colaboradores		APOIO 90%
			FORMAÇÃO EM SALA	CONSULTORIA	valor da contribuição privada
micro empresa	75	100	3	3	996,09
pequena empresa	80	120	8	3	1449,25
média empresa	100	150	10	3	1861,56

O valor da comparticipação privada é pago aquando da assinatura do Acordo de adesão.

A componente da formação teórica, independentemente da tipologia de PME, deverá ser, preferencialmente, ministrada em ambiente interempresa por forma a potenciar a troca de experiências face à multiplicidade de contextos organizacionais em presença, sendo aceitável a participação de uma média igual ou menor que 3 trabalhadores por PME, por temática.

Em regime intraempresa, cada turma deverá contar com o mínimo de 6 formandos.

Para as microempresas a componente de formação teórica funcionará exclusivamente em regime interempresas, caso tenha menos de 6 colaboradores. Acima deste número poderá ser ministrado em ambiente intraempresa, desde que participem 6 colaboradores.

Todos os formandos da componente de consultoria têm obrigatoriamente que frequentar a formação em sala.

DOCUMENTOS DE CANDIDATURA ELEGIBILIDADE:

- IES 2018 e 2019 – capital próprio positivo
- Certificado PME
- Licenciamento Industrial
- Situação regularizada com a Segurança Social e Fazenda Pública ao longo de todo o programa

TESTEMUNHOS : <https://www.youtube.com/watch?v=Le3gVckJIPk>

Contactos

Vanda Fonseca v.fonseca@aida.pt

Telefone: +351 234 302 140

Fax: +351 234 302 149

site: www.aida.pt