



## AIDA CCI – Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Aveiro

### Relatório Final Aveiro Digital Export

Março, 2023

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# Índice

- 1 | Sumário Executivo
- 2 | *Aveiro Digital Export* em Números
  - | Ações realizadas e participantes
  - | Entidades envolvidas em cada atividade
- 3 | Materiais Desenvolvidos
- 4 | Impacto dos *Digital Labs*
- 5 | Seminário de Encerramento
- 6 | *Aveiro Digital Export Toolbox*



# 1 | Sumário Executivo



Cofinanciado por:



UNIO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

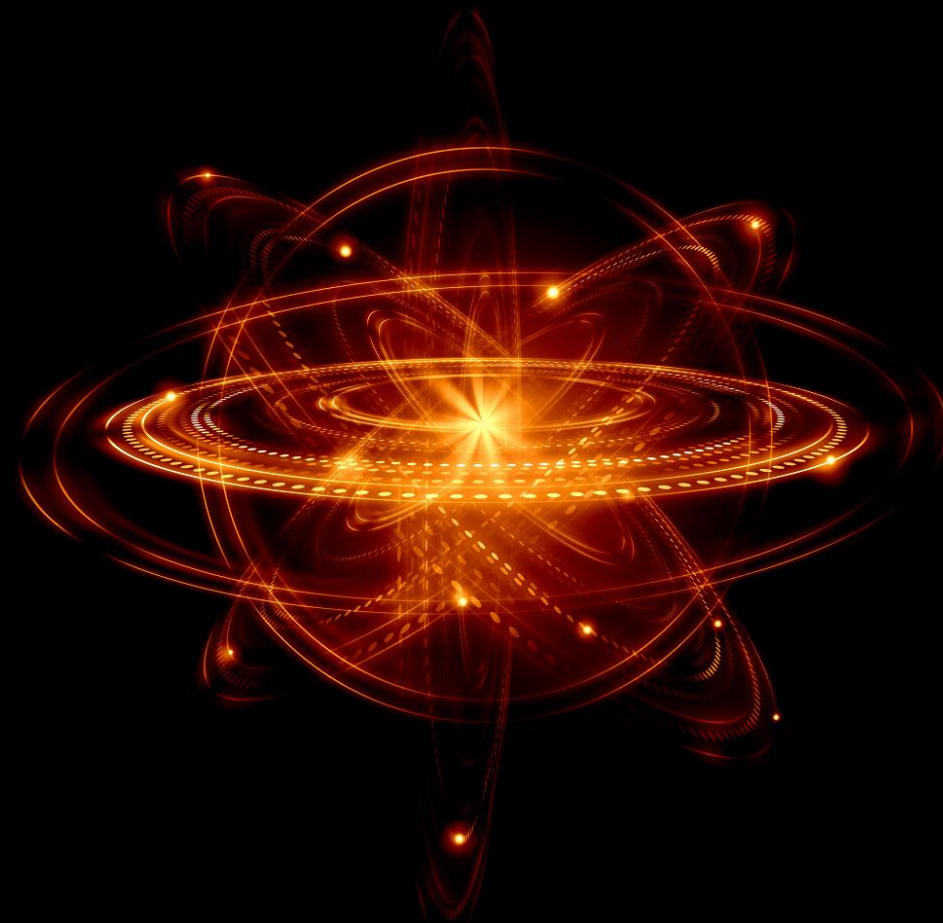
# Sumário Executivo

## Estrutura do Relatório

O presente relatório visa **sumarizar e sistematizar todo o trabalho e ações desenvolvidas ao longo do projeto *Aveiro Digital Export***, bem como **dimensionar o impacto de uma das principais atividades do projeto, os *Digital Labs***, no processo de digitalização das PME do Distrito de Aveiro. Ao longo do documento são apresentadas as diversas atividades e materiais desenvolvidos, sendo também referenciado o local onde os mesmos podem ser consultados.



# 2 | *Aveiro Digital Export* em Números



Cofinanciado por:



UNIO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# Aveiro Digital Export em Números | Ações realizadas e participantes

O projeto *Aveiro Digital Export* contemplou a realização de cerca de 7 tipos de iniciativas diferentes tendo envolvido diretamente mais de 500 empresários do Distrito nas mesmas

## AÇÕES REALIZADAS

	<b>4 Eventos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Webinar Outubro de 2021 intitulado “Comércio Digital no pós-pandemia. Estamos preparados?”</li><li>› Webinar Fevereiro de 2022 intitulado “O Caminho para a Exportação Digital das PME Portuguesas”</li><li>› Sessão de Mercados-alvo</li><li>› Seminário de Encerramento</li></ul>
	<b>2 Surveys</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Survey Aveiro Digital Export</li><li>› Survey Aveiro Digital Export de Impacto</li></ul>
	<b>2 Guias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Guia de Exportação Digital</li><li>› Guia de Apoio ao Investidor Internacional (<u>versão longa</u> em inglês e português e <u>versão curta</u> em português, inglês e japonês)</li></ul>
	<b>60 Digital Labs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Sessões realizadas em todos os municípios do distrito de Aveiro, com o objetivo de dotar as PME de competências no âmbito da exportação via digital.</li></ul>
	<b>1 Vídeo Promocional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Vídeo “Invest in the Aveiro Region” – promoção do tecido empresarial da Região de Aveiro</li></ul>
	<b>10 White Papers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Documentos informativos que resumem em poucas páginas os tópicos-chave a reter no que diz respeito à implementação/utilização de diferentes práticas e ferramentas relacionadas com o digital e o <i>marketing</i></li></ul>
	<b>3 Estudos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Estudo de Melhores Práticas de Exportação</li><li>› <i>Digital World Book</i></li><li>› Estudo Mercados-Alvo</li></ul>

## PARTICIPANTES



# Aveiro Digital Export em Números | Entidades envolvidas em cada atividade

Parte da proposta de valor do projeto *Aveiro Digital Export* assentou na diversidade de entidades e empresas envolvidas nas atividades realizadas

As várias iniciativas desenvolvidas ao longo do projeto *Aveiro Digital Export* contaram com a **envolvência de mais de 15 entidades** que, pela sua área de **especialização, notoriedade e nível de conhecimento** nas temáticas da exportação e da digitalização permitiram **acrescentar imenso valor às mais de 400 PME** do Distrito que nelas participaram

ATIVIDADE

ENTIDADES ENVOLVIDAS

	WEBINAR OUTUBRO 21	WEBINAR FEVEREIRO 22	60 SESSÕES DIGITAL LABS <sup>1</sup>	ESTUDO MELHORES PRÁTICAS DE EXPORTAÇÃO	SESSÃO DE MERCADOS-ALVO	SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO
	 <p>ECONOMIA DIGITAL PORTUGAL</p>  <p>REPÚBLICA PORTUGUESA GABINETE DO SECRETÁRIO DE ESTADO DO COMÉRCIO, SERVIÇOS E DEFESA DO CONSUMIDOR</p>   <p>Representação Permanente de Portugal junto da União Europeia</p>	 		    	     	 <p>ECONOMIA DIGITAL PORTUGAL</p>   

# 3 | Materiais Desenvolvidos



Cofinanciado por:



UNIO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# Materiais Desenvolvidos | Estudo de melhores práticas de exportação via canais digitais

Com vista a capacitar e impulsionar a exportação digital do tecido empresarial do Distrito de Aveiro, foi desenvolvido um estudo que reúne e sistematiza as melhores práticas do mercado ao nível da exportação via canais digitais das PME

## O ESTUDO



- › O estudo das **melhores práticas** do mercado ao nível da **exportação digital alicerçou-se** numa profunda pesquisa e na realização de um **benchmarking nacional e internacional**. Este **benchmarking** reúne de forma sistematizada um conjunto de **informação** e **ferramentas essenciais** ao **conhecimento** das **práticas de exportação digital** e ao seu **potencial** para o crescimento de uma PME
- › Como forma de complementar a pesquisa realizada com **boas práticas locais**, foram **auscultadas 5 PME do distrito de Aveiro**, consideradas **casos de sucesso na internacionalização e exportação via canais digitais**



## TÓPICOS ABORDADOS

- 1 Condições necessárias à exportação**  
Condições essenciais para um processo de exportação bem sucedido através de canais digitais
- 2 Canais digitais disponíveis**  
Principais ferramentas e canais digitais utilizados para otimizar o processo de exportação
- 3 Maximização das exportações através dos canais digitais**  
Boas práticas na utilização do digital para a exportação. Vantagens e benefícios que as diversas ferramentas e canais podem trazer às empresas
- 4 Benchmark de boas práticas**  
Boas práticas de exportação digital recolhidas a nível nacional e internacional com o *benchmarking* realizado
- 5 Casos de sucesso**  
Casos de empresas exportadoras cujo sucesso assenta fortemente na digitalização das suas exportações e num conjunto de práticas exemplares

## RELEVÂNCIA PARA AS PME



Contextualização face ao **panorama digital** em Portugal



Aprofundamento do conhecimento acerca das **tendências progressistas do e-commerce**



Capitalização do **digital** como fortalecimento da **vantagem competitiva** das PME



Reconhecimento dos **atributos que os diferentes canais digitais** têm e que podem **beneficiar o negócio**



Acesso a **boas práticas** na utilização do digital para a exportação e a **casos reais de sucesso**

# Materiais Desenvolvidos | Guia para a Exportação Digital

Dada a complexidade inerente ao processo de exportação digital, foram reunidos todos os requisitos e passos a ter em consideração para uma internacionalização eficaz via canais digitais

## O GUIA



- › O **Guia para a Exportação Digital** apresenta-se como uma *check-list* que reúne todos os passos e condições necessárias para a exportação digital das PME

A construção do Guia alicerçou-se nas **boas práticas de exportação digital** recolhidas no âmbito do Estudo das Melhores Práticas de Exportação Via Digital e na **análise da informação recolhida no Survey Aveiro Digital Export** conduzida às PME do distrito de Aveiro

## TÓPICOS ABORDADOS

- 1 Overview do panorama de internacionalização no distrito de Aveiro**  
Perfil das PME do distrito e respetivas valências ao nível da exportação via digital
- 2 Guia *step by step* para a exportação digital**  
Passos relevantes a ter em consideração antes de exportar digitalmente
- 3 Check list para uma exportação digital bem sucedida**  
Compilação de todas as etapas do processo de internacionalização via digital

## RELEVÂNCIA PARA AS PME



Capacitação para a realização de um **autodiagnóstico**: Saber se reúne as condições para exportar via digital



Identificação das **melhores estratégias** a implementar



**Conhecimento** relativamente aos melhores **métodos de seleção** e entrada no mercado de destino



Assimilação de **aspectos legais e logísticos** do processo de exportação via digital



Captação das melhores práticas a implementar com vista à **otimização da exportação digital**

# Materiais Desenvolvidos | *Digital World Book* e Estudo sobre Mercados-alvo

O *Digital World Book* e o Estudo sobre os Mercados-alvo apresentam indicadores macroeconómicos e digitais de 10 países identificados como sendo destinos promissores para a internacionalização das PME do distrito de Aveiro

## O DIGITAL WORLD BOOK e o ESTUDO SOBRE MERCADOS-ALVO



- ▶ A **seleção do mercado de destino** é um passo crucial e de extrema relevância para as PME que pretendam começar a exportar, nomeadamente através de canais digitais
- ▶ O *Digital World Book* e o *Estudo sobre Mercados-Alvo* debruçam-se assim sobre **10 países** e respetivos graus de maturidade, analisando tanto o seu **perfil macroeconómico** (volume de exportações e importações, produtos mais exportados e importados, indicadores económicos, etc.), como o seu **perfil digital** (acesso à internet, prática do e-commerce, etc)

## TÓPICOS ABORDADOS



- 1 Metodologia de seleção dos 10 países**  
Identificação de 10 países com potencial de exportação para as PME do distrito de Aveiro
- 2 Caracterização macroeconómica de cada país de destino**  
Panorama macroeconómico e potencial comercial das PME do distrito de Aveiro em cada um dos 10 países selecionados
- 3 Caracterização digital de cada país**  
Análise e comparação de indicadores digitais de cada país
- 4 Entidades de suporte ao comércio internacional**  
Conjunto de Câmaras Comerciais focadas em promover a cooperação entre as empresas portuguesas e outros países.  
Apoio à internacionalização das empresas e expansão das suas relações comerciais.

## RELEVÂNCIA PARA AS PME



Consolidação de aspetos relevantes que auxiliam na **tomada de decisão do país de destino**



Contextualização face à **propensão dos mercados internacionais** para a exploração digital



Conhecimento da **dimensão do mercado, volume de importações e produtos** mais importados de cada país



**Exponenciação do alcance das marcas, produtos e/ou serviços** através das redes sociais



**Apetência** das diferentes geografias para o **e-commerce**

# Materiais Desenvolvidos | Guia de Apoio ao Investidor Internacional

Elencados os motivos pelos quais o distrito de Aveiro é atração de destino de diversos investidores internacionais e elaborado um guia de suporte ao investidor

## O GUIA



- › O Guia de Apoio ao Investidor Internacional foi desenvolvido com foco na **atração de investimento internacional** para a **Região de Aveiro** incluindo, para tal, um capítulo de apresentação das **características e vantagens que a Região e o seu tecido empresarial têm para oferecer**, dois capítulos relativos ao **processo de investimento em Portugal** e ainda um capítulo com os **contactos mais relevantes da Região** na perspetiva da atividade económica
- › Está disponível uma **versão longa** do guia em português e inglês, que contém todos os capítulos acima referidos e, uma **versão curta**, apenas com os dois principais capítulos, em **português, inglês e japonês**






## TÓPICOS ABORDADOS



- 1 Motivos para escolher o distrito de Aveiro**  
O distrito de Aveiro como atração do investidor internacional
- 2 Gerir uma empresa em Portugal**  
O que deve saber sobre a mudança para Portugal, gestão do financiamento, pagamento de impostos e registo de marcas e patentes
- 3 Entidades e contactos relevantes para promoção do investimento**  
Contactos da AIDA; contactos relevantes a nível nacional, da região Centro e de cada município do distrito de Aveiro

## RELEVÂNCIA PARA AS PME



-  **Divulgação e promoção do distrito de Aveiro** junto dos mercados internacionais
-  Promoção das áreas de especialização, inferindo Aveiro como **destino High-Tech**
-  Fatores de reconhecimento da **localização geoestratégica** da Região de Aveiro
-  **Atração de investidores** com potencial para desenvolver a atividade económica da região.
-  Angariação de **potenciais parceiros comerciais internacionais**

# Materiais Desenvolvidos | *White Papers*

Com o intuito de dotar as PME de conhecimentos sobre diferentes temáticas da exportação digital foram elaborados 10 *papers*

## O ESTUDO



- › Os **White Papers** têm como intuito dotar as PME de conhecimentos sobre temas relacionados com a exportação digital
- › Cada *White Paper* apresenta de forma pragmática e intuitiva uma explicação sobre o **conceito abordado**, os **benefícios da incorporação desse conceito na estratégia da empresa**, como o implementar e **dicas** para que seja bem sucedido

## TÓPICOS ABORDADOS



- 1 Empreendedorismo Digital
- 2 Transformação Digital
- 3 *Inbound Marketing*
- 4 Soluções de *E-commerce*
- 5 *Social Media*
- 6 *Content Marketing*
- 7 *Service Design*
- 8 *User Experience (UX)*
- 9 *Digital Customer Service*
- 10 *Marketing Analytics*

## RELEVÂNCIA PARA AS PME



Aprendizagem rápida e intuitiva



Maior envolvimento com os conceitos



Auxílio na definição de uma estratégia diferenciada



Reconhecimento dos benefícios da aplicação dos diferentes conceitos



Criação de propostas de valor acrescentado

# Materiais Desenvolvidos | Digital Labs

Com vista a apoiar de forma mais próxima e personalizada as PME do distrito de Aveiro, foram realizados os *Digital Labs*, um conjunto de sessões de capacitação junto dos diferentes Municípios

## OS DIGITAL LABS



**Gua da Sessão**  
Ao longo de 15 semanas, serão realizadas 60 sessões dos *Digital Labs*, com o apoio de oradores especialistas nas diferentes temáticas que compõe a jornada de implementação de uma estratégia de exportação via canais digitais

**Digital Labs**

**1ª de Sessões**  
Serão realizadas 60 sessões de capacitação, em torno de 30 temáticas de digitalização, envolvendo as empresas participantes ao longo do período de implementação de uma estratégia de exportação digital.

**Quando?**  
Ao longo de 15 semanas, entre 1 de março e 30 de junho de 2022.

**Divulgação**  
Será realizada, em parceria, um *webinar* para todas as empresas do Distrito de Aveiro, onde será apresentada a oferta dos *Digital Labs*, como forma de consciatização e envolvimento e participação nas sessões.

**Programa**  
As sessões terão uma duração de 60 minutos, divididas:  
1. Apresentação do *Digital Labs*  
2. Apresentação de especialistas  
3. Debate e Q&A sobre o tema.

- › Os *Digital Labs* constituíram um conjunto de **60 sessões de capacitação presenciais** que ocorreram nos **19 municípios do distrito de Aveiro**. As sessões tiveram como suporte os conteúdos desenvolvidos e consubstanciados nos *White Papers* assim como, temáticas relevantes no âmbito do desenvolvimento de competências digitais das PME
- › As sessões dos *Digital Labs* foram conduzidas por **diferentes especialistas**, que detendo conhecimento profundo sobre as temáticas abordadas, partilhavam, primeiramente, a **vertente mais teórica** e, posteriormente, **casos reais** em que esse conhecimento se aplicava, dinamizando também **momentos mais práticos e interativos** com as empresas participantes


## TÓPICOS ABORDADOS



- 1 Empreendedorismo Digital
- 2 Transformação Digital
- 3 Inbound Marketing
- 4 Soluções de *E-commerce*
- 5 Social Media
- 6 Estratégia Digital para Marketplaces & B2B
- 7 Service Design
- 8 SEO, Digital Ads e Monitorização
- 9 Content Marketing
- 10 Social Media e Gestão de conflitos nas redes sociais
- 11 User Experience (UX)
- 12 Storytelling para vendas online e Gestão de conflitos nas redes sociais
- 13 Marketing Analytics
- 14 Bitcoin e Criptomoedas
- 15 Ferramentas Digitais Gratuitas da Google
- 16 Digital Customer Service

## RELEVÂNCIA PARA AS PME



-  Acesso a **momentos de networking** com outras PME
-  Apoio **personalizado** em contexto prático de formação
-  **Esclarecimento de dúvidas** junto de profissionais
-  Dotação das empresas de **competências** primordiais no âmbito da digitalização
-  Reconhecimento dos **benefícios da aplicação dos conhecimentos** adquiridos

# Materiais Desenvolvidos | Digital Labs

Com vista a apoiar de forma mais próxima e personalizada as PME do distrito de Aveiro, foram realizados os *Digital Labs*, um conjunto de sessões de capacitação junto dos diferentes Municípios

## OS DIGITAL LABS



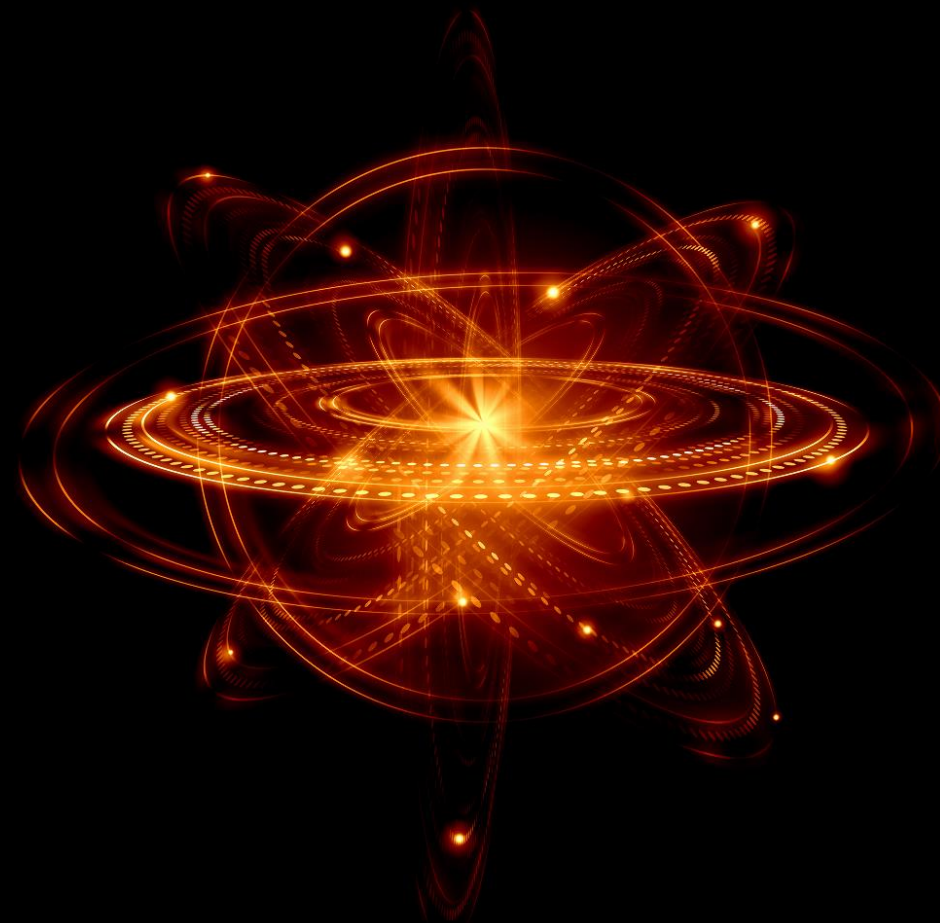
## ALCANCE DAS SESSÕES



MUNICÍPIO	Nº DE SESSÕES	Nº DE PARTICIPAÇÕES*
Águeda	7	105
Albergaria-a-Velha	6	104
Anadia	6	85
Aveiro	4	77
Estarreja	7	110
Ílhavo	5	87
Murtosa	5	79
O. De Azeméis	3	43
O. Do Bairro	4	45
Ovar	6	98
S. João Madeira	2	42
S. Vouga	2	32
Vagos	3	26
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>973</b>

\* 1398 participantes assistiram a mais do que uma Digital Labs no Município

# 4 | Impacto dos *Digital Labs*



Cofinanciado por:



UNIO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# Impacto dos *Digital Labs* | Caracterização da amostra do *Survey* de Impacto

O *survey* de impacto, realizado com o intuito de aferir o efeito dos *Digital Labs* nas empresas, contou com a participação de 108 respondentes representantes de 97 empresas de 15 municípios do Distrito de Aveiro

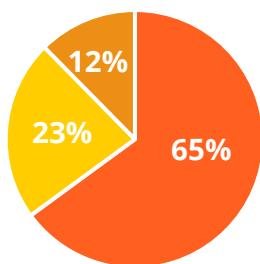
## CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Dimensão da amostra



<sup>2</sup> Espinho e Santa Maria da Feira não receberam *Digital Labs*, mas estiveram representados por empresas que assistiram a sessões noutros Municípios

### Dimensão das empresas da amostra

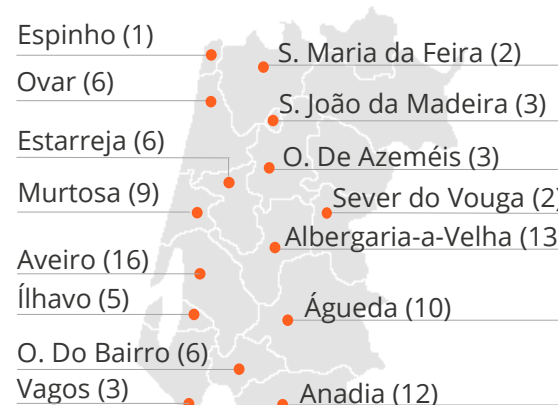


› Mais de **50% das empresas** da amostra são **micro empresas**

› Das restantes empresas da amostra estão representadas **22 pequenas empresas** e **12 médias empresas**

- Micro Empresa (até 10 trabalhadores ou volume de negócios =< 2 milhões de euros)
- Pequena Empresa (até 50 trabalhadores ou volume de negócios =< 10 milhões de euros)
- Média Empresa (até 250 trabalhadores ou volume de negócios =< 50 milhões de euros)

### Municípios representados



### Principais setores representados



### KEY TAKEAWAYS

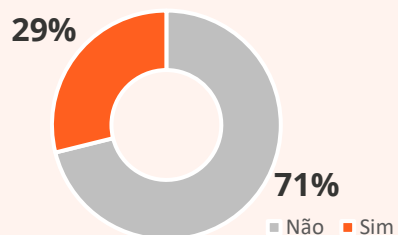
- › O município com maior representatividade foi **Aveiro** com 16 empresas, seguido de **Albergaria-a-Velha** e **Anadia** com 13 e 12 empresas respetivamente
- › **Consultoria, Artes Gráficas, Turismo** e **Saúde** foram os setores predominantes da amostra
- › Consultoria foi o setor com maior representatividade, com 14 empresas, das quais **11 são micro empresas** e as restantes, pequenas empresas
- › Os restantes 42 setores tiveram 1 representante

# Impacto dos *Digital Labs* | Caracterização da amostra do *Survey* de Impacto

Analisando o perfil exportador das empresas da amostra, 28 exportam e 6 destas exportam para mais do que 1 país

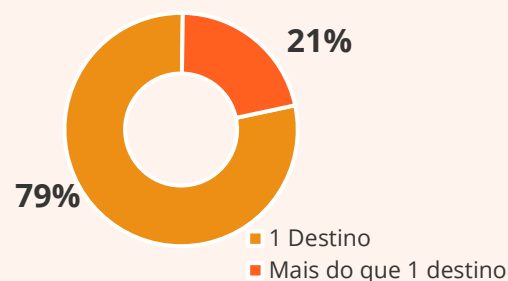
## PERFIL EXPORTADOR DAS EMPRESAS

Percentagem (%) de empresas exportadoras



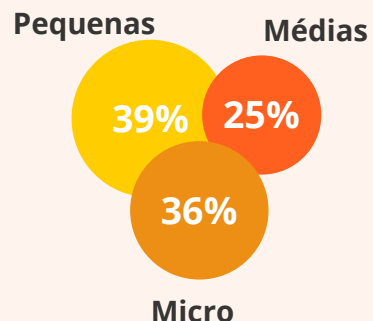
- Das 97 empresas da amostra, **28 exportam** e 69 não exportam

Percentagem (%) de empresas por nº de destinos de exportação



- Apenas **6 empresas** exportam para **mais do que 1 país**

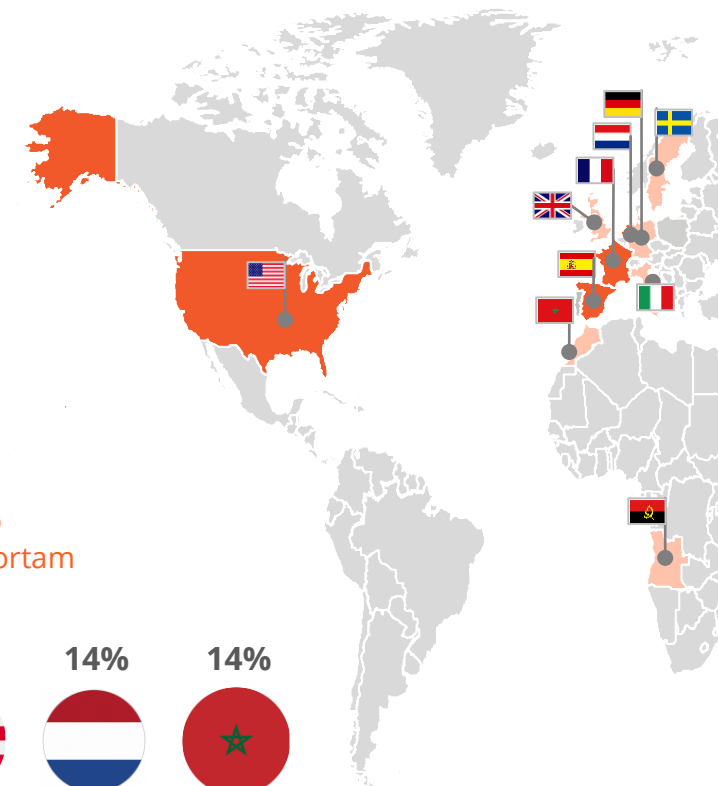
Dimensão das empresas que exportam



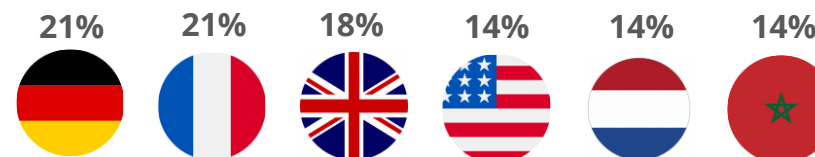
- A maioria das empresas que exporta são **pequenas**
- Albergaria-a-Velha** e **Águeda** são os municípios com maior representatividade de empresas exportadoras, com 5 e 4 respetivamente
- Mobiliário, plástico e borracha, metalomecânica, cerâmica e consultoria** são os setores da amostra que mais exportam

Principais destinos de exportação

- Os principais destinos de exportação das 28 empresas que exportam são **Espanha, França e Estados Unidos** com **50%, 29% e 18%** respetivamente
- 3** dos países mencionados, são **fora da Europa**



Potenciais novos destinos de exportação identificados pelas empresas que já exportam



- Alemanha** e **França** são os países identificados com maior potencial de exportação pelas empresas que já exportam

# Impacto dos *Digital Labs* | Resultados do *Survey* de Impacto

Dos 108 respondentes, 98 consideraram um ou mais dos 16 temas abordados nas 60 sessões de *Digital Labs*, relevantes para as suas empresas

# 60

## SESSÕES DE *DIGITAL LABS*

16 TEMAS ABORDADOS  
973 PARTICIPAÇÕES  
105 EMPRESAS DISTINTAS



# 13

### Municípios Abrangidos

Municípios que receberam maior número de sessões de capacitação

- > **Águeda e Estarreja** - 7 sessões
- > **Ovar, Albergaria-a-Velha e Anadia** - 6 sessões
- > **Ílhavo e Murtosa** - 5 sessões

# 3

### *Digital Labs* assistidos em média, por empresa

Tendo algumas empresas assistido a

# > 10 sessões

## Temas

indicados como

**+** relevantes

**1º** Transformação Digital

**2º** Soluções de *E-commerce*

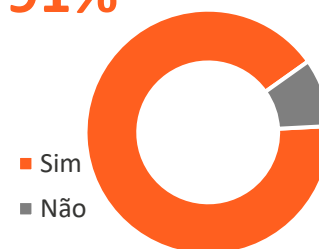
**3º** Empreendedorismo Digital

## MOTIVAÇÕES PARA PARTICIPAR

- 1** Consolidação do conhecimento acerca de **técnicas, metodologias e ferramentas digitais**
- 2** Desenvolvimento da estratégia de marketing digital da empresa, a nível **nacional**
- 3** Curiosidade face aos temas de **marketing digital**
- 4** Otimização de processos internos da empresa pela incorporação de **novas ferramentas digitais**
- 5** Impulsionar a exportação da empresa via **canais digitais**

## UTILIDADE DOS *DIGITAL LABS* PERCECIONADA

# 91%



Praticamente **todos os respondentes** afirmaram que os **temas** abordados foram **úteis** para as suas empresas

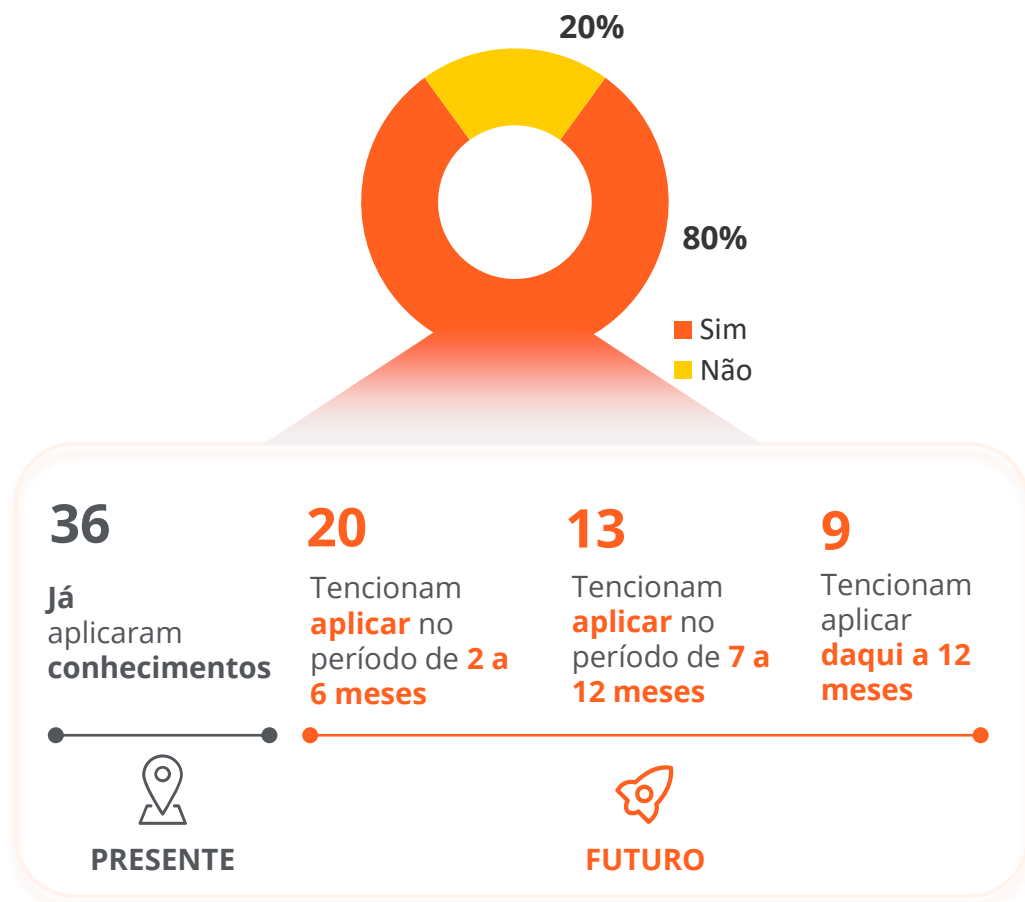
Os participantes que **indicaram não considerar úteis** os conteúdos abordados nos *Digital Labs*, apresentaram os seguintes **motivos**:

- > **Complexidade dos temas abordados**
- > **Especificidades da empresa**

# Impacto dos *Digital Labs* | Resultados do *Survey* de Impacto

78 respondentes pretendem aplicar os conhecimentos adquiridos nos *Digital Labs*, havendo já mais de metade das empresas a implementarem mudanças

Percentagem (%) de respondentes que tenciona aplicar o conhecimento adquirido nos *Digital Labs*



Percentagem (%) alocada às diferentes áreas de aplicação do conhecimento adquirido ao longo das sessões de capacitação, no presente e no futuro

Áreas de aplicação do conhecimento	PRESENTE	FUTURO
Consolidação do conhecimento acerca de <b>técnicas, metodologias e ferramentas digitais</b>	<b>53%</b>	50%
Otimização de processos internos da empresa pela incorporação de <b>novas ferramentas digitais</b>	36%	38%
Desenvolvimento da estratégia de marketing digital da empresa, no <b>mercado nacional</b>	31%	<b>59%</b>
Desenvolvimento da estratégia de marketing digital da empresa, no <b>mercado internacional</b>	6%	21%
Impulsionar da exportação da empresa via <b>canais digitais</b>	3%	28%

# Impacto dos *Digital Labs* | Resultados do *Survey* de Impacto

12 empresas já dinamizaram novas ferramentas, canais digitais ou outro tipo de conteúdo e, no futuro, 91% das empresas pretende fazê-lo



## PRESENTE

A participação nos *Digital Labs* impulsionou já **12 empresas a implementarem iniciativas nos canais digitais**



**83%** criaram **Redes Sociais**



**25%** iniciaram **Email Marketing**



**8%** começaram a aplicar ferramentas de **Marketing Analytics**



**33%** desenvolveram **website próprio**



**8%** apostaram em novas **rúbricas de conteúdo partilhado**



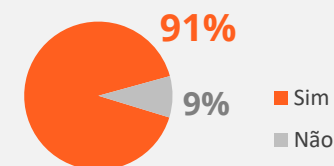
**8%** começaram a fazer **georeferenciação**



## FUTURO

**91%** da amostra, prevê a **dinamização futura de nova ferramenta, canal digital ou outro tipo de conteúdo**

(%) de Empresas que prevê implementar novas ferramentas/canais digitais no futuro



Principais ferramentas e canais que as empresas preveem implementar/dinamizar



## Impacto dos *Digital Labs* | Resultados do *Survey* de Impacto

O impacto dos *Digital Labs* foi positivo uma vez que a maioria dos respondentes respondeu estar muito satisfeito e pretende aplicar os conhecimentos adquiridos, havendo já empresas a implementar os mesmos

### CONSIDERAÇÕES FINAIS DAS EMPRESAS RESPONDENTES

**91%**

Consideraram os **temas** abordados nos *Digital Labs* **relevantes** para as suas empresas

**80%**

Pretendem **aplicar conhecimentos** adquiridos nos *Digital Labs*

**91%**

Pretendem dinamizar uma **nova ferramenta digital, canal** ou **outro conteúdo**

**46%**

Já **aplicaram** conhecimentos e **33%** já **dinamizaram** uma **nova ferramenta digital**

De acordo com os inquiridos, no futuro as empresas **tencionam participar em mais eventos** que lhes proporcionem **conhecimentos teóricos** e que lhes permitam desenvolver e **aplicar competências práticas**

A população da amostra demonstrou estar bastante satisfeita com as sessões de capacitação, havendo 11% que afirmou estar **extremamente satisfeito**

### NÍVEL DE SATISFAÇÃO DAS EMPRESAS COM OS *DIGITAL LABS*



**11%**

**EXTREMAMENTE SATISFEITO**



**56%**

**MUITO SATISFEITO**



**28%**

**SATISFEITO**



**4%**

**POUCO SATISFEITO**



**1%**

**NADA SATISFEITO**

# 5 | Seminário de Encerramento do Projeto ADE



# Seminário de Encerramento do Projeto ADE | Programa e impacto da sessão

No dia 22 de março de 2023, realizou-se o seminário de encerramento do Projeto ADE, uma sessão que contou com a presença de 5 especialistas convidados e cerca de 54 participantes em representação de algumas das PME do Distrito

## O SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO



### «ON THE WAY TO THE FUTURE WITH INDUSTRY BY DIGITAL EXPORT»

A conclusão do projeto *Aveiro Digital Export* foi assinalada com a realização de um **seminário de encerramento no dia 22 de março de 2023, na sede da AIDA CCI**. Para além da **apresentação dos principais resultados e impacto do projeto**, a sessão contou com a intervenção de diversos **oradores especialistas** na áreas do digital e da exportação que proporcionaram momentos de valor acrescentado aos participantes

## PROGRAMA



- ▶ **14H | WELCOME COFFEE & NETWORKING**
- ▶ **14H30 | NOTA DE BOAS VINDAS**  
Fernando Castro, Presidente da AIDA CCI
- ▶ **14H40 | MEET THE WAY** - Principais tendências e desafios da exportação digital em 2023  
Bernardo Sousa e Santos, Diretor Executivo do Portugal Digital
- ▶ **15H20 | BUILDING THE WAY** - Principais tendências e desafios da exportação digital em 2023 [Financiamento, Legislação e *Supply Chain*]  
Alexandra Vilela, Administradora da Agência Nacional de Inovação (ANI)  
Paulo Vila Luz, Vice-Presidente da ACEPI  
André Jesus Santos, Manager na Deloitte, especialista em *Supply Chain*
- ▶ **16H20 | LEADING THE WAY** - Principais tendências e desafios da exportação digital em 2023  
Miguel Taborda, *Senior Manager* na Deloitte
- ▶ **17H00 | SESSÃO DE ENCERRAMENTO**  
Nuno Mangas, Presidente do Compete 2020
- ▶ **17H30 | ESPUMANTE DE ENCERRAMENTO**

## IMPACTO DA SESSÃO



87

Nº INSCRITOS  
NA SESSÃO

54

Nº PARTICIPANTES  
NA SESSÃO

5

Nº ORADORES  
CONVIDADOS

# Seminário de Encerramento do Projeto ADE | *Feedback* Recolhido

No dia 22 de março de 2023, realizou-se o seminário de encerramento do Projeto ADE, uma sessão que contou com a presença de 5 especialistas convidados e cerca de 54 participantes em representação de algumas das PME do Distrito

## FEEDBACK RECOLHIDO



Por forma a criar maior envolvimento com o seminário de encerramento foi entregue a cada um dos participantes **uma capa com informações da sessão** e com um conjunto de **quatro questões** referentes ao tema do projeto ADE, a exportação via canais Digitais, com o objetivo de **recolher uma última vez o feedback das PME do Distrito de Aveiro sobre este tema.**

Foram assim colocadas **as seguintes questões**, cujas respostas se encontram apresentadas em seguida:

**Q1:** A Sua empresa exporta atualmente? Se sim, utiliza algum canal/ferramenta digital no processo de exportação? Qual?

**Q2:** Na sua perspetiva quais os principais obstáculos à exportação que as empresas portuguesas enfrentam pessoalmente?

**Q3:** Que tipo de canal/ferramenta digital ainda não utiliza e considera que poderia impactar positivamente o processo de exportação da sua empresa? (e.g. redes sociais, *e-marketplace*, georreferenciação, pagamentos digitais, etc.)

**Q4:** De que forma é que considera que a AIDA CCI – Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Aveiro poderá continuar a apoiar o processo de exportação das empresas, nomeadamente através dos canais digitais?

## RESPOSTAS DOS PARTICIPANTES



### Q1: 22 RESPOSTAS

“Sim” – 11 respostas; “Não” – 11 respostas

**Canais utilizados pelas empresas que responderam “Sim”:**

- › “Website; loja online; Instagram; Facebook; e-mail marketing; feiras; plataformas e-commerce B2B.”

### Q2: 20 RESPOSTAS

**Obstáculos identificados:**

- › “Custos de tradução; domínio da língua; apoio à logística; custo de transporte; complexidade burocrática; legislativa e regulamentar; falta de mão de obra qualificada; diferenças culturais; falta de conhecimento sobre os públicos-alvo nos mercados de destino; capacidade de financiamento; processo de pagamento; digitalização de processos internos; necessidade de capacitação tecnológica; gestão de topo; diferenças cambiais; impostos; site multilingue, desconhecimento de canais de contacto.”

### Q3: 13 RESPOSTAS

**Canais identificados:**

- › “Redes Sociais” - 2 respostas
- › “E-Marketplace” - 8 respostas
- › “Georreferenciação” - 3 respostas
- › “Pagamentos Digitais” - 7 respostas

### Q4: 16 RESPOSTAS

**Sugestões partilhadas:**

- › “Incentivo na participação de formações; disponibilização de serviços de tradução para a conversão digital; realização de *workshops* e seminários sobre o digital e a exportação; apresentação de estratégias adotadas pelas empresas em “*case study*”; formações no contexto de planeamento/execução/planeamento fiscal; articulação de entidades; inovação; promotora da exportação digital aos seus associados; apoio na metodologia dos sistemas digitais e na orientação das empresas nos primeiros passos; criação de canais de financiamento; disponibilizar ferramentas e capacitação; desburocratizar apoiando no processo de internacionalização.”

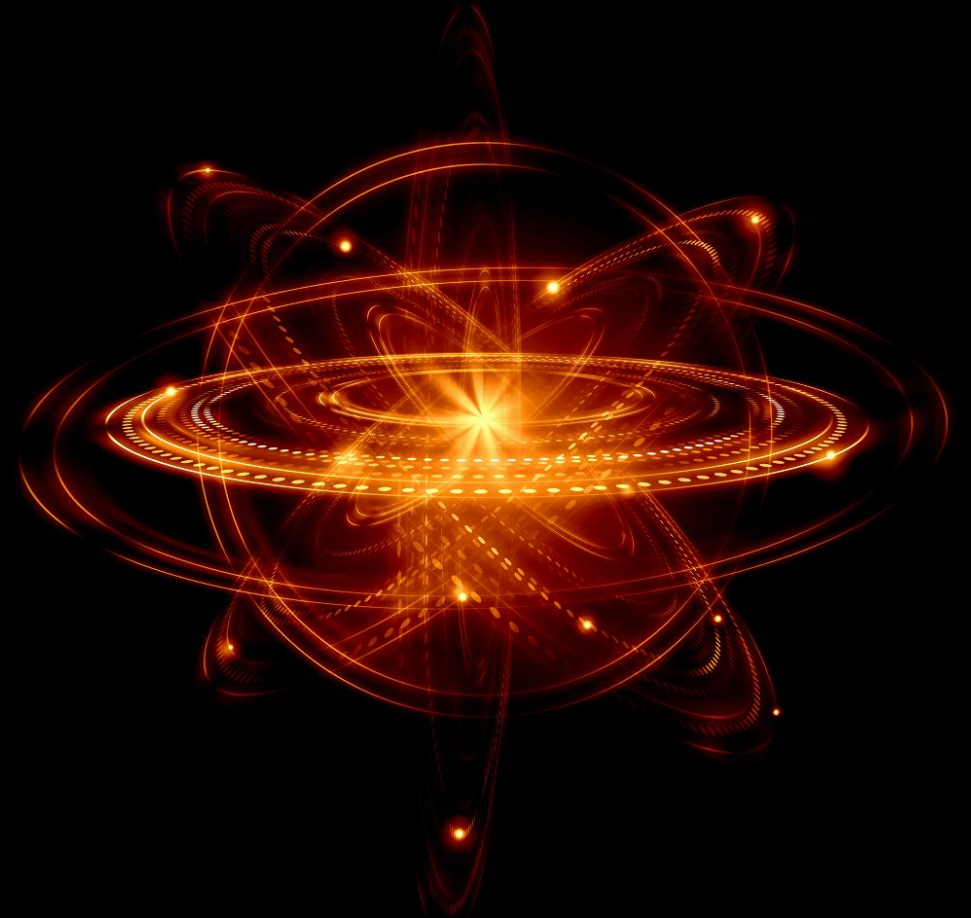
# Seminário de Encerramento do Projeto ADE | Registo fotográfico da sessão

No dia 22 de março de 2023, realizou-se o seminário de encerramento do Projeto ADE, uma sessão que contou com a presença de 5 especialistas convidados e cerca de 54 participantes em representação de algumas das PME do Distrito

FOTOGRAFIAS DA SESSÃO



# 6 | *Aveiro Digital Export Toolbox*



Cofinanciado por:



UNIO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# Aveiro Digital Export Toolbox | Principais recursos desenvolvidos no projeto

Os recursos desenvolvidos no âmbito do Projeto *Aveiro Digital Export* encontram-se agrupados e disponíveis no *website* da AIDA CCI, na página do projeto

Ao longo do projeto *Aveiro Digital Export* foram desenvolvidos **vários materiais e recursos relativamente à temática da exportação via canais digitais** que poderão ser de **elevado valor acrescentado para as empresas**. Nesse sentido, no *website* da AIDA CCI, na página do projeto, **encontram-se reunidas** em modo “*toolbox*” todas estas **ferramentas e outras informações** relacionadas com o projeto

## TOOLBOX AVEIRO DIGITAL EXPORT



ESTUDO DE MELHORES PRÁTICAS DE EXPORTAÇÃO DIGITAL



WHITE PAPERS



GUIA DE APOIO AO INVESTIDOR INTERNACIONAL



GUIA PARA A EXPORTAÇÃO DIGITAL



DIGITAL WORLD BOOK



ESTUDO SOBRE MERCADOS-ALVO

[www.aida.pt](http://www.aida.pt)



# Ficha Técnica

**Título:** Relatório Final *Aveiro Digital Export*

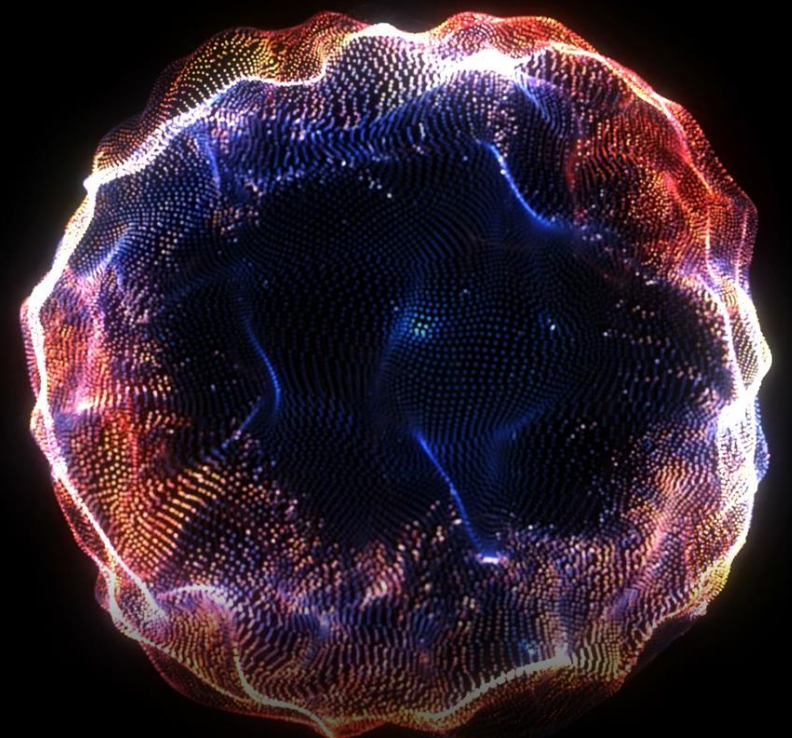
**Propriedade:** AIDA CCI – Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Aveiro

**Autoria:** Deloitte Business Consulting S.A. “Deloitte” refere-se a uma ou mais firmas membro e respetivas entidades relacionadas da rede global da Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"). A DTTL (também referida como "Deloitte Global") nem cada uma das firmas membro são entidades legais separadas e independentes, que não se obrigam ou vinculam entre si relativamente a terceiros. A DTTL e cada firma membro da DTTL e entidades relacionadas são responsáveis pelos seus próprios atos e omissões e não das restantes. A DTTL não presta serviços a clientes. Para mais informação aceda a [www.deloitte.com/pt/about](http://www.deloitte.com/pt/about).

**Data:** Março de 2023

**Contacto:** R. da Boavista - Zona Ind. de Taboeira – Alagoas, 3800 - 115 Aveiro; Tel. (351) 234 302 490

**Website:** [www.aida.pt](http://www.aida.pt)





Os interessados em obter mais informações, devem contactar o Gabinete de Comunicação e Imagem da AIDA CCI ou aceder a [www.aida.pt](http://www.aida.pt).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional